



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Затверджую:
Заступник директора з
навчально-методичної та
виховної роботи

к.е.н., доц. Парфенюк С. І.

30.08.2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/24/25 від 30.08.2024 р.

Завідувач кафедри

к.е.н., доц. Оліховська М. В.
(ПІБ)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління бізнесом

спеціальності: 073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня: другий (магістерський) рівень
(назва освітнього рівня)

освітньої програми: Менеджмент
(назва освітньої програми)

спеціалізації: -
(за наявності) (назва спеціалізації)

Львів 2024

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Лелик Любов Іванівна, кандидат економічних наук, доцент,
заступник директора

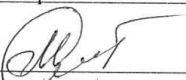
Викладач:

Лелик Любов Іванівна, кандидат економічних наук, доцент,
заступник директора

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту,
економіки та туризму

Протокол від 30.08.2024 р. № 01/24/25

Завідувач кафедри


(підпис)

М. В. Оліховська

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми

«Менеджмент»

(назва освітньої програми)

30.08.2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми


(підпис)

М. В. Оліховська

Силябус перевірено

30.08.2024 р.

Заступник директора з

навчально-методичної та виховної роботи


(підпис)

Є. І. Парфенюк

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Львівський інститут
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

Назва дисципліни	Управління бізнесом
Викладач (-і)	Лелик Любов Іванівна
Портфоліо викладача (-ів)	http://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ken-dotsent-lelyk-lyubov-ivanivna/
Контактний тел.	+38(032)-224-91-23
Е-mail:	liubov.lelyk@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dystryplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/upravlinnya-biznesom/
Консультації	середа, 2 години, 15.50-17.10, ауд. 202

1. Коротка анотація до дисципліни. Однією із критичних проблем, з якою на сьогодні стикається вітчизняний бізнес, є нестача відповідних економічних та управлінських знань, що негативно впливає на якість та раціональність господарських рішень у сфері бізнес-менеджменту. Цим і пояснюється актуальність даної дисципліни, яка входить у цикл професійної підготовки обов'язкових предметів для магістрів. При вивченні курсу «Управління бізнесом» передбачається широке використання аналізу конкретних ситуацій, тестів, практичних завдань, тобто застосування сучасних тренінгових методів навчання. оволодіти категорійним апаратом у сфері управління бізнесом.

2. Мета: «Управління бізнесом» це поєднання в собі всіх питань, що пов'язані з вивченням не тільки закономірностей розвитку бізнесу, а й основних правил управління цією дуже складною і турбулентною діяльністю.

3. Завдання: встановити зв'язок між бізнесом як діяльністю з метою отримання доходу і управлінням як засобом досягнення цієї мети; ознайомитися із складною структурою системи управління, діалектикою її розвитку; набути навичок побудови системи управління бізнесом, розв'язання протиріч та конфліктів між цілями, засобами, підрозділами, працівниками.

3. Формат курсу: денний (online)

Пререквізити навчальної дисципліни: менеджмент, самоменеджмент, лідерство та командоутворення, теорія та організація управління, управління персоналом, мотиваційний менеджмент.

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Програмні результати навчання	ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. ПРН12. Мати навички делегування повноважень та керівництва організацією (підрозділом). ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

5. Тривалість курсу: 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 68 години аудиторної роботи; 52 годин – самостійної роботи, екзамен – 2 години (проводиться згідно розкладу екзаменаційної сесії).

120 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 10 годин аудиторної роботи; 110 годин – самостійної роботи, іспит, курсова робота – для заочної форми навчання.

6. Статус дисципліни: цикл професійної підготовки, обов'язкова дисципліна.

7. Пререквізити: «Основи економічної теорії», «Фінансовий менеджмент», «Маркетинг», «Інноваційний менеджмент», «Основи управління бізнесом», «Операційний менеджмент», «Загальний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Управління персоналом» та інші.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання – мультимедійні інформаційні засоби.

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкрити до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Управління бізнесом як предмет» (лекційні теми 1-10, теми семінарських занять 1-6);
- Змістовий модуль 2 «Система забезпечення функціонування бізнесу» (лекційні теми 11-20, теми семінарських занять 7-14).

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як діалогове спілкування, психологічні тренінги. Тобто використовувалась особистісна модель навчання. Вона включає:

Розвиваючу модель навчання – пошукова діяльність студентів.

Активізуюча модель навчання – активний діалог спілкування, розгляд проблемних ситуацій.

Формуюча модель – програмоване навчання, а саме залучення розумової діяльності.

Збагачувальна модель – використання засобів індивідуалізації навчальної діяльності студента.

Зокрема для студентів використовують ігри, практичні вправи, використання наочних прикладів, що стимулює навчання та робить його процес цікавим.

При проведенні *семінарських занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як *використання рольових ігор, дискусій, обговорення ситуацій, вирішення проблем, побудова стратегій розвитку, обґрунтування ситуацій із практики, виконання конструктивних проектів, зокрема підготовка курсового проекту по індивідуальній темі та об'єкту дослідження, використання ігор-розминок.*

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	10	10	10	10
Відвідування семінарських занять	1	6	6	8	8
Робота на семінарському занятті	10	6	60	8	80
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом			106		128
Максимальна кількість балів :				234	
234:100=2,23. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,34 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 2 самостійні роботи

- змістовність роботи – 1 бал.
- відповідність та актуальність обраної теми – 1 бал.
- захист презентації згідно вимогам оформлення – 3 бали.

Максимальна кількість балів за виконану та захищену самостійну роботу у вигляді презентації – **5 балів**.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських та практичних заняттях у формі: колективних ділових ігор, підготовки резюме і проведення співбесіди, підготовки індивідуального завдання та його захист, представлення тез доповідей на круглому столі, опитування, аудіо-прослуховування виступів відомих та успішних психологів, ознайомлення з бізнес-планами організацій, перегляду виступів успішних бізнесменів та обговорення в групі пріоритетів фірми, зокрема у сфері співпраці з колективом тощо.

- Активність в колективі, участь в дискусіях – 3 бала;
- Використання креативності у прийнятті відповідних рішень при розв'язанні менеджерських завдань – 2 бала;
- Впевнені виступи та захисти наукових тез на публіці – 3 бали;
- Правильна оцінка точок зору, джерел літератури – 2 бала;

Максимальна кількість балів – 10 балів.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі опитування, тестування та розв'язування практичних ситуацій, представлення тез доповідей на круглому столі, розв'язку ситуаційних вправ тощо.

Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Правильність та швидкість відповіді студента – 10 балів
- Активність у розкритті та захисту наукової теми дослідження – 5 балів
- Актуальність та науковість авторських робіт – 5 балів

- Творчий підхід до дослідження та виконання вправ – 5 балів

Максимальна кількість балів – 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Екзамен, захист КСР

16. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Мироненко Є. Управління бізнесом. Структурні зміни, маркетингові та правові аспекти : монографія. Київ : ЦНЛ, 2022. 280 с.
2. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навч. посіб. у схемах і таблицях. Львів : ЛДУВС, 2024. 480 с.
3. Король О. Д. Основи туристського маркетингу. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2021. 144 с.
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

Додаткова:

5. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2019. 404 с.
6. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
7. Козир С. В., Слесарев В. В., Ус С. А., Хом'як Т. В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів : підручник. Дніпро : НТУ «ДП», 2022. 163 с.
8. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 168 с.
9. Пістунов І. М. Моделювання бізнес процесів : навч. посіб. Дніпро : НТУ «ДП», 2021. 130 с.
10. Семенча І., Гордієнко С. Формування стратегії розвитку бізнесу з урахуванням умов воєнної економіки України. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 143-150.
11. Цибульська Е. І. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.

Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
4. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
6. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
7. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

Разом: 120 год., з них 40 год. – лекції, 28 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 52 год.

Кількість балів за семестр	234 балів															
Модулі	Змістовий модуль I								Змістовий модуль II							
Назва модуля	Управління бізнесом як предмет (106 бал)								Система забезпечення функціонування бізнесу (128 балів)							
Лекції	1 (1 бал)	2-3 (2 бала)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6-7 (2 бала)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)	11 (1 бал)	12-13 (2 бала)	14 (1 бал)	15-16 (2 бала)	17 (1 бал)	18 (1 бал)	19 (1 бал)	20 (1 бал)
Теми лекцій	Економічна природа бізнесу	Теоретичні основи бізнес-менеджменту	Місце стратегічного управління в технології бізнесу	Маркетинговий підхід у бізнес	Виробнича функція бізнесу	Роль управління кадрами в системі бізнесу	Фінансовий менеджмент у бізнесі	Управління інноваційними процесами в бізнесі	Технологія бізнес-планування	Управління бізнес-проектами	Інформаційне забезпечення бізнесу	Інвестування та бізнес	Управління бізнесом у кризових ситуаціях	Роль консалтингу в сучасному бізнесі	Безпека бізнесу	Державне регулювання розвитку бізнесу
Семінарські практичні заняття	1 (11 балів)		2 (11 балів)		3 (11 балів)	4 (11 балів)	5 (11 балів)	6 (11 балів)	7 (11 балів)	8 (11 балів)	9 (11 балів)	10 (11 балів)	11 (11 балів)		12 (11 балів)	13-14 (22 бали)
Теми семінарських занять	Теоретичні основи бізнес-менеджменту		Маркетинговий підхід у бізнесі		Виробнича функція бізнесу	Роль управління кадрами в системі бізнесу	Фінансовий менеджмент у бізнесі	Управління інноваційними процесами в бізнесі	Технологія бізнес-планування	Управління бізнес-проектами	Інформаційне забезпечення бізнесу	Інвестування та бізнес	Роль консалтингу в сучасному бізнесі		Безпека бізнесу	Державне регулювання розвитку бізнесу
Самостійна робота	1 (5 балів)								2 (5 балів)							
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)								модульна контрольна робота №2 (25 балів)							
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,34															